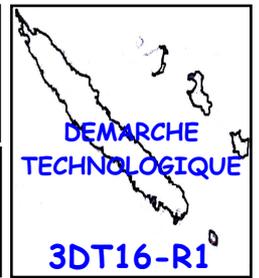


Utilisation et Evaluation

(Réalisation d'une affiche publicitaire)



Fiche Ressources

Cahier des Charges pour la réalisation de l'affiche publicitaire

Rappel de ce que doit être votre affiche publicitaire :

- ✚ Elle doit permettre une communication rapide et efficace.
- ✚ Elle doit attirer l'attention du consommateur.
- ✚ Elle doit être convaincante.
- ✚ Elle doit contenir de la couleur.
- ✚ Elle est simple, pas trop chargée.

Ce que l'on doit trouver dans votre affiche publicitaire :

- **Un fond d'affiche uni ou un fond matière** (ciel, végétation...).
- **L'image de votre meuble** (photo, maquette numérique ou dessin scanné)
- **Au maximum 3 zones de texte** (une seule ligne par zone de texte) présentant :
 - les caractéristiques techniques (matière, résistance..) et économiques (coût) du produit,
 - les coordonnées du fabricant.

Pour mettre en relief les éléments de lecture, vous pouvez jouer sur :

- le type de caractère ;
- la police le corps des caractères ;
- la taille, l'épaisseur des caractères