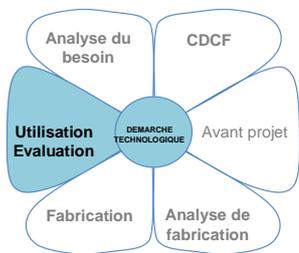
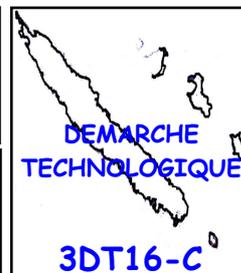


Utilisation et Evaluation

(Réalisation d'une affiche publicitaire)

Fiche Consignes



PROBLEME TECHNIQUE

Réaliser une affiche publicitaire présentant les atouts commerciaux de votre produit.



CE QUE TU DOIS AVOIR COMME MATERIEL

- Un ordinateur avec une connexion Internet et le logiciel GIMP,
- Le document ressource « 3DT16 -R1 » présentant le Cahier des Charges de l'affiche publicitaire,
- Le document ressource de prise en main du logiciel GIMP « 3DT16-R2 »,
- Un scanner,
- Une feuille format A4,
- La maquette numérique de votre meuble ou le dessin du meuble,
- Une imprimante.



TRAVAIL A REALISER

1. Lire le document ressource « 3DT16-R1 », présentant le Cahier Des Charges lors de l'affiche publicitaire à réaliser.
2. Au recto d'une feuille au format A4, réponds aux questions suivantes :
 - Quel est l'objectif de cette affiche publicitaire ?
 - A qui est destinée cette affiche publicitaire ?Au recto de la feuille, définis grossièrement les différentes zones de ton affiche publicitaire (image du produit, slogan, informations commerciales...) en respectant le CDCF.
3. A l'ordinateur, prépare un répertoire où tu stockeras :
 - La maquette numérique ou le fichier numérisé du dessin de ton meuble,
 - Des images ou des fonds importés d'internet,
4. A l'aide du logiciel GIMP et du document ressource « 3DT16-R1 », mets en forme ton affiche publicitaire.



LES MOTS NOUVEAUX



Compétence(s) du B2i :

- IC1.2, IC3.4, IC3.7
- A3.1, A3.2, A3.3