

FICHE-METHODE : FAIRE UN BRAINSTORMING

DEFINITIONS

C'est une **méthode de créativité**. C'est la plus connue dans le monde. En français, **brainstorming** est traduit par **remue-méninges**.

À partir d'un problème ou d'une idée, il s'agit de produire le plus grand nombre d'idées puis n'en questionner quelques-unes pour n'en retenir qu'une seule.

Il y a donc deux phases : une quantitative et une qualitative.

Phase quantitative :

La première phase consiste à produire le plus d'idées possible. Le mieux est de donner un temps pour un nombre d'idées ;

Phase qualitative :

Ensuite, il s'agit de sélectionner des idées pour les associer, les retravailler en profondeur.



OUTILS

Le *paperboard* et les *Post-it*



LA TECHNIQUE

Il existe quelques règles, très peu puisque c'est une méthode qui encourage le lâcher-prise.

- Utiliser un langage correct,
- Maintenir des échanges bienveillants. Il ne doit pas y avoir de « dominants »,
- Ne pas exercer de censure sur les idées proposées. Chacun doit pouvoir dire ce qui lui passe par la tête,
- Ne pas porter de jugement sur les idées proposées, au contraire laisser les idées les plus farfelues s'exprimer,
- Construire des idées sur celles des autres.

Un **animateur** doit être nommé, ici le DirCom.

MISSIONS DE L'ANIMATEUR

Donner la parole à tous, être bienveillant

Recentrer sur le sujet

Valoriser les timides, décourager la compétition

MISSIONS DES PARTICIPANTS

Oser proposer de nombreuses idées même farfelues

Collaborer plutôt que s'opposer

Accepter de s'amuser en travaillant !

CONSEILS

Revoir les règles de vie et de travail en groupe avant de commencer.

Limiter dans le temps la recherche d'idées.

Créer un environnement propice à la réflexion ; vous pouvez vous aider d'objets, de textes, d'images qui vous aident à créer votre univers. Ayez à votre disposition des feutres de couleur, des *post-it* pour vous exprimer visuellement.

Ne rien effacer mais plutôt rebondir sur une idée même si elle paraît impossible à réaliser ou bien farfelue.